

CORSO
“LA REVISIONE LEGALE DEI CONTI”

La Revisione del Conto Economico

Prof. Roberto Maglio
Dott. Nicola Taranto

Napoli, 6 novembre 2014

Il conto economico- la pianificazione

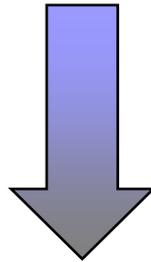
La revisione del conto economico generalmente comprende le verifiche sui componenti positivi e negativi del reddito che non sono stati esaminati nelle altre aree di revisione o che potrebbero riferirsi a operazioni particolari, straordinarie o riguardare eventi successivi.

Le componenti non verificate devono quindi essere assoggettate a revisione secondo il seguente programma:

- Verificare la corrispondenza del conto economico con la contabilità generale*
- ;*
- Esaminare il conto economico nel suo complesso e valutare l'esistenza di costi e ricavi che potrebbero apparire non inerenti o non ragionevoli;*

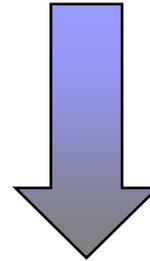
Il conto economico- Gli Obiettivi

Ricavi



***Esistenza
Competenza***

Costi



***Completezza
Competenza***

Il conto economico- Le procedure di revisione

Una delle principali procedure di revisione sul conto economico consiste nell'identificare i conti significativi di ricavi e spese non caratteristiche e/o aventi descrizioni generiche quali :

- spese professionali, consulenti, avvocati, intermediari e altri;*
- regali, promozioni , pubblicità e rappresentanza ;*
- royalties;*
- spese viaggio ;*
- affitti;*
- spese e ricavi diversi;*

Per tali conti , se significativi, come di seguito evidenziato, si effettuerà un test di dettaglio, il vouching , con il quale si esaminano i documenti di supporto al fine di verificare la corretta contabilizzazione, la classificazione, inerenza, competenza ed evidenza della transazione.

Il conto economico- Le procedure di revisione

Altri tipologie di conti significativi sui quali effettuare procedure di vouching sono quelli che accolgono elementi positivi e negativi di reddito di natura non routinaria ovvero:

- Altri ricavi e proventi;*
- Proventi e Oneri straordinari;*
- Proventi e Oneri finanziari;*
- Costi per servizi (consulenze e servizi vari);*
- Costi di Pubblicità;*
- Oneri diversi di gestione.*

Per tali conti , se significativi, è opportuno anche effettuare delle procedure analitiche confrontando i valori dei costi e dei ricavi del bilancio soggetto a revisione rispetto a quelli dell'anno precedente e soprattutto le variazioni delle incidenze percentuali dei costi sui volumi di affari.